



Baromètre

Les ventes du neuf groupé redémarrent au 3e trimestre

(UI du 2 12 09) - Les ventes à l'unité de logements neufs groupés se redressent rapidement. Au 3e trimestre 2009, 26 900 logements ont été vendus, soit 65,2 % de plus sur un an, alors qu'au 2e trimestre 2009, elles avaient progressé de 29,6 %, et que celles du 1er trimestre avaient encore reculé de 4,9 %. Résultat, sur les douze derniers mois, les réservations atteignent 95 100 unités. Pour mémoire, en 2008, 79 400 logements avaient été vendus, chiffre en chute de 38 % sur un an, avec un dernier trimestre catastrophique.

Au cours de l'année, 69 800 logements ont été mis sur le marché sur douze mois (- 38,5 %). Les mises en vente et les annulations de réservations étant inférieures aux ventes et aux abandons de logements commercialisés, l'en-cours continue de baisser. Enfin, le prix du collectif a baissé de 1,2 % sur un an, à 3 400 €/m² en moyenne. Dans l'individuel, le prix moyen du lot a, lui, diminué de 4,4 %, à 242 000 € (MV).

338 000 mises en chantier sur 12 mois

(UI du 2 12 09) - Selon Sit@del2, sur les douze derniers mois, de novembre 2008 à octobre 2009, 406 000 logements ont été autorisés en France, en recul de 16,4 % sur un an, dont 359 400 en construction neuve (- 19 %) et 46 600 sur bâtiments existants. Par ailleurs, sur douze mois, 338 330 ont été déclarés commencés, en repli de 17 %, dont seulement 304 000 en construction neuve, en baisse également de 17 %.

Au cours des seuls trois derniers mois, d'août à octobre 2009, 105 000 logements ont été autorisés, en recul de 12 % par rapport à la même époque en 2008, dont 90 800 en construction neuve (-17 %) et 14 000 sur bâtiments existants (+ 43 %). Sur ces trois mois, 84 700 logements ont été lancés, en repli de 17 %, dont 76 000 en construction neuve (- 18 %) (MV).

Source : Chiffres & Statistiques n°79, novembre 2009

L'activité du bâtiment en repli de 7 % sur l'année

(UI du 2 12 09) - Didier Ridoret, président de la Fédération française du bâtiment (FFB), table désormais, pour 2009, sur une activité en repli de 7,1 % en volume, avec un recul de 12,5 % dans le neuf et de 1,6 % dans l'entretien, "plus réactif". Le CA 2009 du bâtiment devrait avoisiner ainsi 124 Md€, dont environ 60 % dans le logement (construction et amélioration/entretien). Quelque 50 000 postes seraient détruits, dont la moitié en intérim, contre 4 000 à fin 2008, le secteur représentant, alors, un million de salariés et 333 000 entreprises. Pour 2010, la FFB prévoit une baisse de 3,1 %, avec un repli de 7,2 % pour le neuf, mais une hausse de 0,5 % pour l'entretien, et la destruction de 30 000 postes (MV).

Un MapiC "concentré"

(UI du 2 12 09) - C'est une édition du MAPIC (Marché international des professionnels de l'implantation commerciale) très concentrée qui s'est tenue à Cannes du 18 au 20 novembre. En l'absence de quelques grands du secteur, comme Unibail-Rodamco. Sur les stands, des équipes réduites et des plaquettes plutôt que des maquettes. Et si les projets cumulés restent considérables (51 projets pour Immochan, une trentaine pour Carrefour Property...), ils s'inscrivent avant tout dans une démarche défensive visant à conforter un équipement existant mais vieillissant. La baisse de fréquentation des centres commerciaux semble bénéficier aux commerces de centres-villes, tout du moins à ceux situés aux emplacements n°1. Cependant, même là, "les valeurs restent élevées mais ne progressent plus", constate Edouard Chabert, directeur du département Commerce de Knight Frank (AP)