



## Ports 1961 installe sa première boutique européenne à Paris

La griffe Ports 1961, qui défile à New York depuis 2005, installera en juin 2011 un flagship sur 525 m<sup>2</sup> au pied du futur palace Mandarin Oriental, rue Saint-Honoré à Paris. Cette ligne haut de gamme de la marque de luxe Ports n'était à ce jour pas encore distribuée en France.

**E**ncore méconnue dans l'Hexagone, Ports 1961 aura bientôt son flagship parisien au 247 de la rue Saint-Honoré, dans le 1<sup>er</sup> arrondissement. La transaction a été assurée par Knight Frank Retail et l'emplacement trône au pied du 247-251 rue Saint-Honoré, un complexe restructuré par la Société Foncière Lyonnaise pour les besoins du Mandarin Oriental. L'ouverture de ce palace de 18000 m<sup>2</sup> est attendue au mois de juin, tout comme la boutique Ports 1961. Un autre local commercial est toujours vacant à ce jour, d'une superficie de 800 m<sup>2</sup>, attenante au prestigieux hôtel, comme Ports 1961.

Ports 1961 constitue le versant le plus pointu de Ports International, une marque de sportswear de luxe dont la naissance remonte à 1961, à Toronto et qui a connu son pic de popularité dans les années quatre-vingt. D'ailleurs, les jumeaux Dean & Dan Caten (de DSquared2) passent par la direction artistique de Ports entre 1988 et 1992, dans sa période la plus euphorique. Ports se fait alors racheter par Kai Tai Chan, un industriel chinois expatrié au Canada, époux de Fiona Cibiani. Avec sa sœur Tia Cibiani, celle-ci assure en 1992 la relève des frères Caten au studio de création de Ports.

Avec son épouse Fiona, Monsieur Chan implante administrativement la marque en Chine et lance en 2005 la marque Ports 1961, avec des modèles aux matières européennes, entièrement fabriqués à Xiamen (en face de Taiwan). Il existe aujourd'hui plus de 300 boutiques Ports 1961 en Chine. Grâce à des campagnes faisant appel à Kate Moss et Claudia Schiffer et à un prix sensiblement inférieur à ceux de ses concurrents au luxe plus radical, la griffe prend son envol et défile à New York. La marque fait même des apparitions notables dans les films *Le Diable s'habille en Prada* et *Sex & the City*. Dernièrement, Ports 1961 a fait appel à Christina Hendricks (de la série *Mad Men*) pour promouvoir l'arrivée de la collection hiver 2010 chez Bloomingdale à New York. La marque aujourd'hui dessinée à Manhattan et entièrement fabriquée en Chine conserve ainsi une image très nord-américaine, y compris pour les Chinois. En 2011, Ports 1961 fête le cinquantième anniversaire de sa création et s'offre, avec ce flagship à Paris, une nouvelle visibilité. La boutique de la rue Saint-Honoré saura attirer en ses murs des clientes internationales déjà bien habituées à son nom. ■

FLORENT GILLES



Ports 1961, collection printemps-été 2011.